



FERNANDO **DEL VECCHIO**



FERNANDO DEL VECCHIO

¿Condenados al éxito? Hacia un nuevo modelo de negocio

Fernando Del Vecchio, Ph.D
Encuentro Internacional para la Innovación
de la MiPyme Gráfica

Bogotá, Abril 2016



FERNANDO DEL VECCHIO

Coach. Facilitador. Autor. Conferencista internacional.

Especialista en dirección, gestión e innovación de negocios en la industria creativa y cultural.

Doctor en Dirección de Empresas de la Universidad del CEMA.

Desde el año 2006, ha presentado más de 150 actividades en 13 países de Latinoamérica y Europa, visitando más de 45 ciudades.

Autor del libro “Diálogos con diseñadores” publicado en marzo de 2015.

Miembro del Comité Editorial/Científico de diversas publicaciones en México, Colombia y Serbia. Ha sido distinguido como Líder Académico del TEC de Monterrey Campus Querétaro.

¿Condenados al éxito?



Si hay algo de lo que un emprendedor creativo está convencido, es de su capacidad creativa (talento).



Si hay algo de lo que un emprendedor creativo está convencido, es de su capacidad creativa (talento).

Y dadas esas capacidades, no le resulta muy difícil pensar en el éxito como una consecuencia natural de iniciar su proyecto o emprendimiento.



Si hay algo de lo que un emprendedor creativo está convencido, es de su capacidad creativa (talento).

Y dadas esas capacidades, no le resulta muy difícil pensar en el éxito como una consecuencia natural de iniciar su proyecto o emprendimiento.

Sin embargo, al iniciar su empresa, aparecen algunas dificultades en las que el emprendedor no había pensado.



Obtener el éxito esperado es la consecuencia natural de dos aspectos que no siempre se desarrollan a la par en el sector de las empresas creativas:



Obtener el éxito esperado es la consecuencia natural de dos aspectos que no siempre se desarrollan a la par en el sector de las empresas creativas:

El talento o capacidad creativa



Obtener el éxito esperado es la consecuencia natural de dos aspectos que no siempre se desarrollan a la par en el sector de las empresas creativas:

El talento o capacidad creativa

+

La habilidad para dirigir y gestionar su proyecto



Veamos el caso de una empresa del sector creativo, para ejemplificar estas circunstancias.



Veamos el caso de una empresa del sector creativo, para ejemplificar estas circunstancias.

La empresa se llama UFA! Post, de la ciudad de Buenos Aires.





2003





En el año 2003, UFA! Post surge como un emprendimiento intentando ser un estudio de postproducción.

En ese momento, dos amigos interesados en aprovechar una oportunidad, iniciaron este proyecto en el departamento de uno de ellos.





Oficinas UFA! Post









Identidad UFA! Post





Identidad UFA! Post





Sitio web UFA! Post



Atencion: Este es un site de emergencia altamente improvisado, ya vendra el bueno, paciencia.

UFA!

Postproduccion de imagen / cine / tv

Quienes somos

Usinas Fantásticas de Asombrasias S.R.L. (**UFA!** para los amigos) es la tan esperada unión de **Miguel de Aguirre** y **Federico Quirós** en un emprendimiento propio (esperada por ellos por lo menos).

Es gente copada, no vaya a creer, y ya hace unos años que estan en esto, si no los conoce, dese el gusto.

Que hacemos?

de todo, pero principalmente, supervisión y diseño de efectos visuales para:

- Comerciales
- Videoclips
- Cine
- Aperturas de programa, separadores.
- Etcéteras varios.

En nuestra corta vida hemos ya realizado varios comerciales para aqui y para Perú y la apertura del programa de television "No sera mucho?" de canal 9.

Algo mas?

Si, tratamos de especializarnos en trucas complejas y cosas raras.

Y... digo yo, tienen batiseñal?

no, tanto no, pero nos podes encontrar acá.

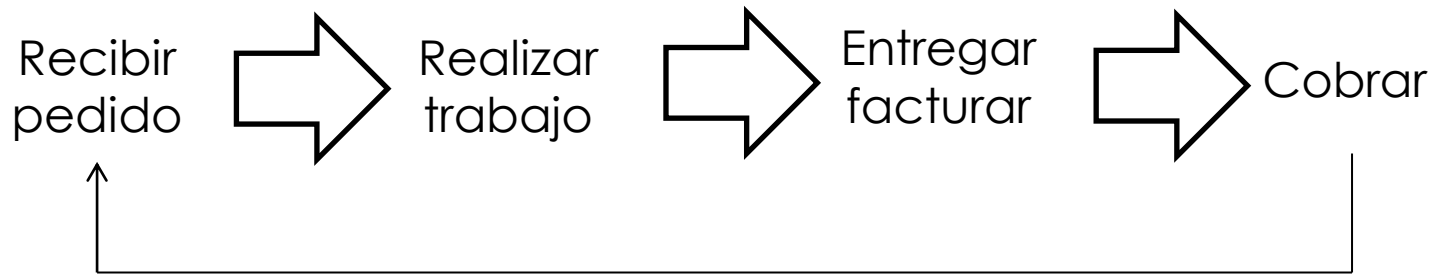


“Modelo de negocios”

UFA! Post

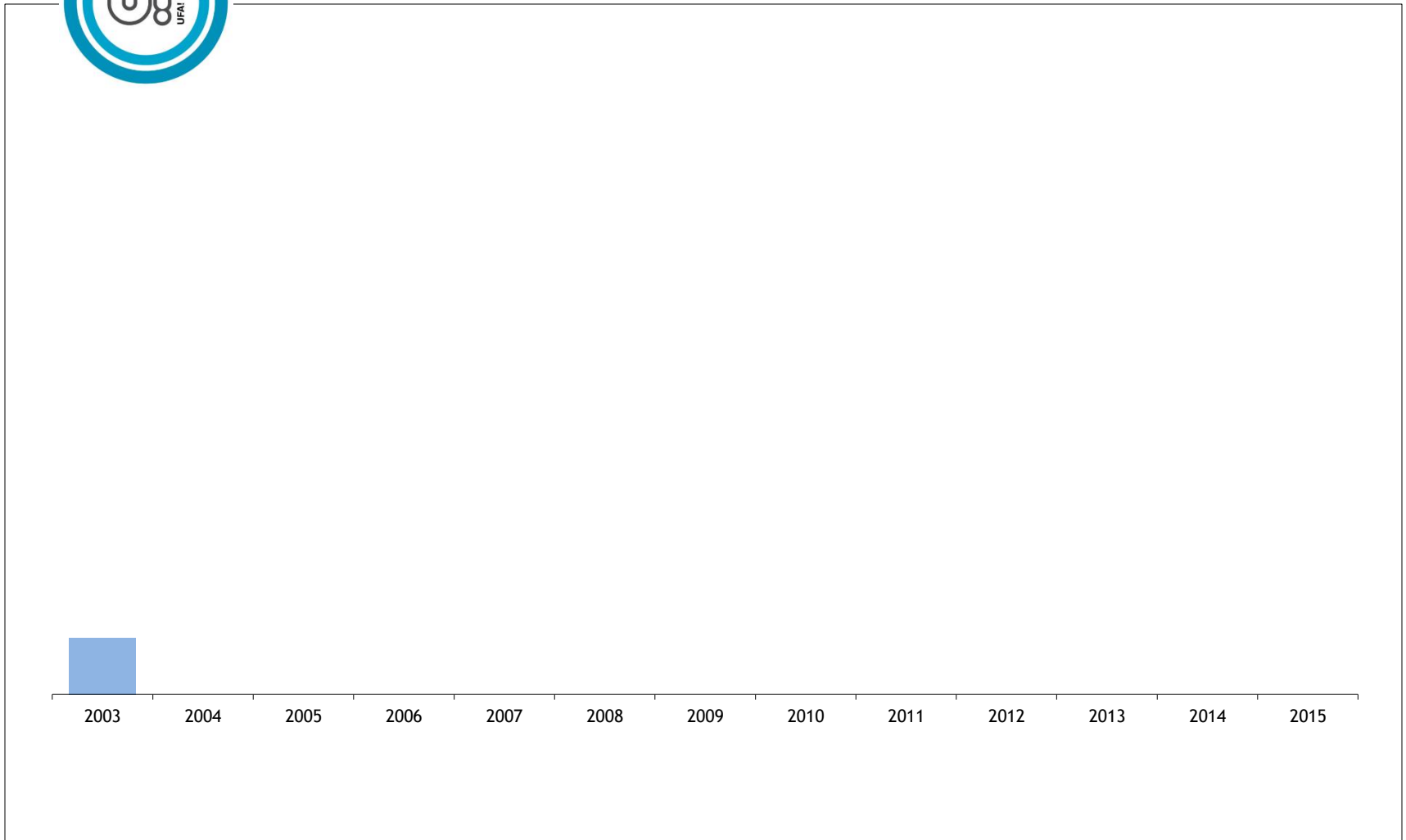


Vender efectos visuales, como respuesta a los pedidos recibidos.





Nivel de ingresos U\$\$





2004





Identidad UFA! Post





Identidad UFA! Post





Sitio web UFA! Post





Postproducción de imagen / cine / tv

Qué es UFA!

Quiénes son UFA!

Reels y trabajos

Contacto



Usinas Fantásticas de Asombrasias S.R.L. (UFA! para los amigos) es la tan esperada unión de Miguel de Aguirre y Federico Quirós en un emprendimiento propio (esperada por ellos por lo menos).

Es gente copada, no vaya a creer, y ya hace unos años que estan en esto, si no los conoce, adelante, dese el gusto.



Que hacemos?

de todo, pero principalmente, supervisión y diseño de efectos visuales para:

- Comerciales
- Videoclips
- Cine
- Aperturas de programa, separadores.
- Etcéteras varios.



En nuestra corta vida como **UFA!** (comenzamos a comienzos del 2004) hemos ya realizado varios comerciales para Argentina y el exterior y la apertura del programa de television "No sera mucho?" de canal 9.

Algo mas?

Si, tratamos de especializarnos en trucas complejas y cosas raras.



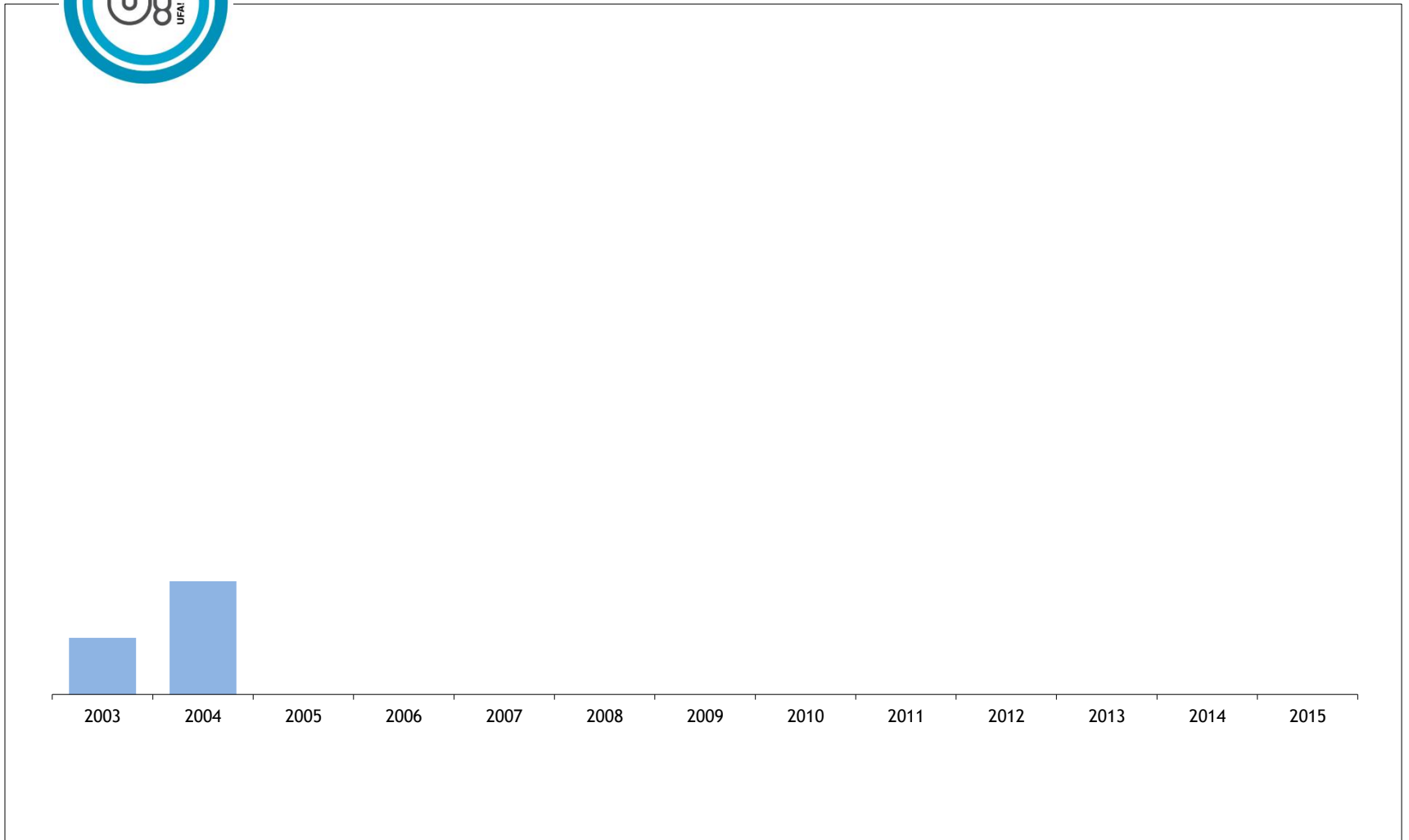
Ajaja, y todo esto cómo queda?
vealo por ud. mismo !

Y... digo yo, tienen batiseñal?

no, tanto no, pero nos podes encontrar **acá**.



Nivel de ingresos U\$\$





2005





Identidad UFA! Post





Identidad UFA! Post





Oficinas UFA! Post





5900

OSKI



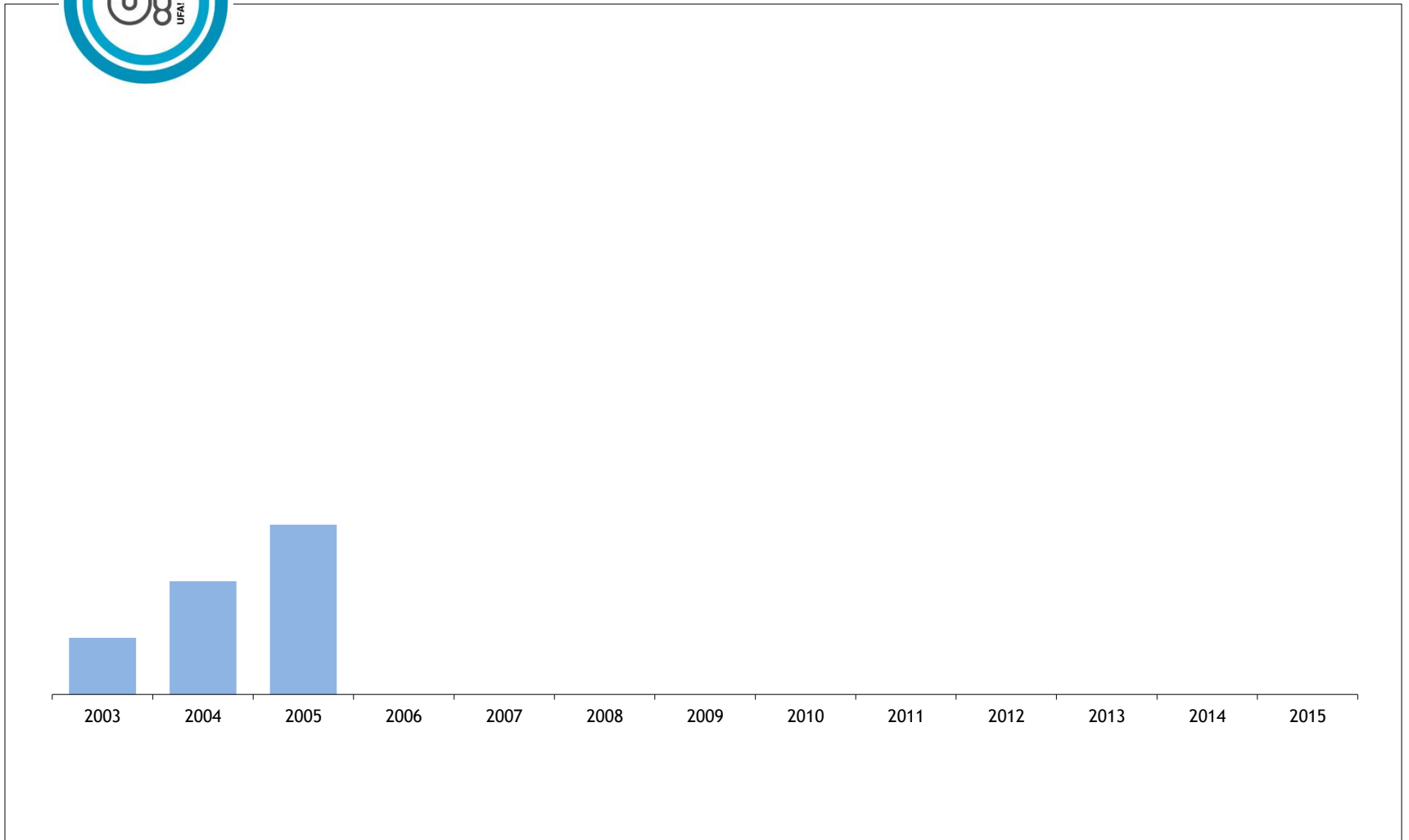
Handwritten graffiti in red and black ink, including the word "LOVE" and other illegible markings.







Nivel de ingresos U\$\$





2006





Reel UFA! Post



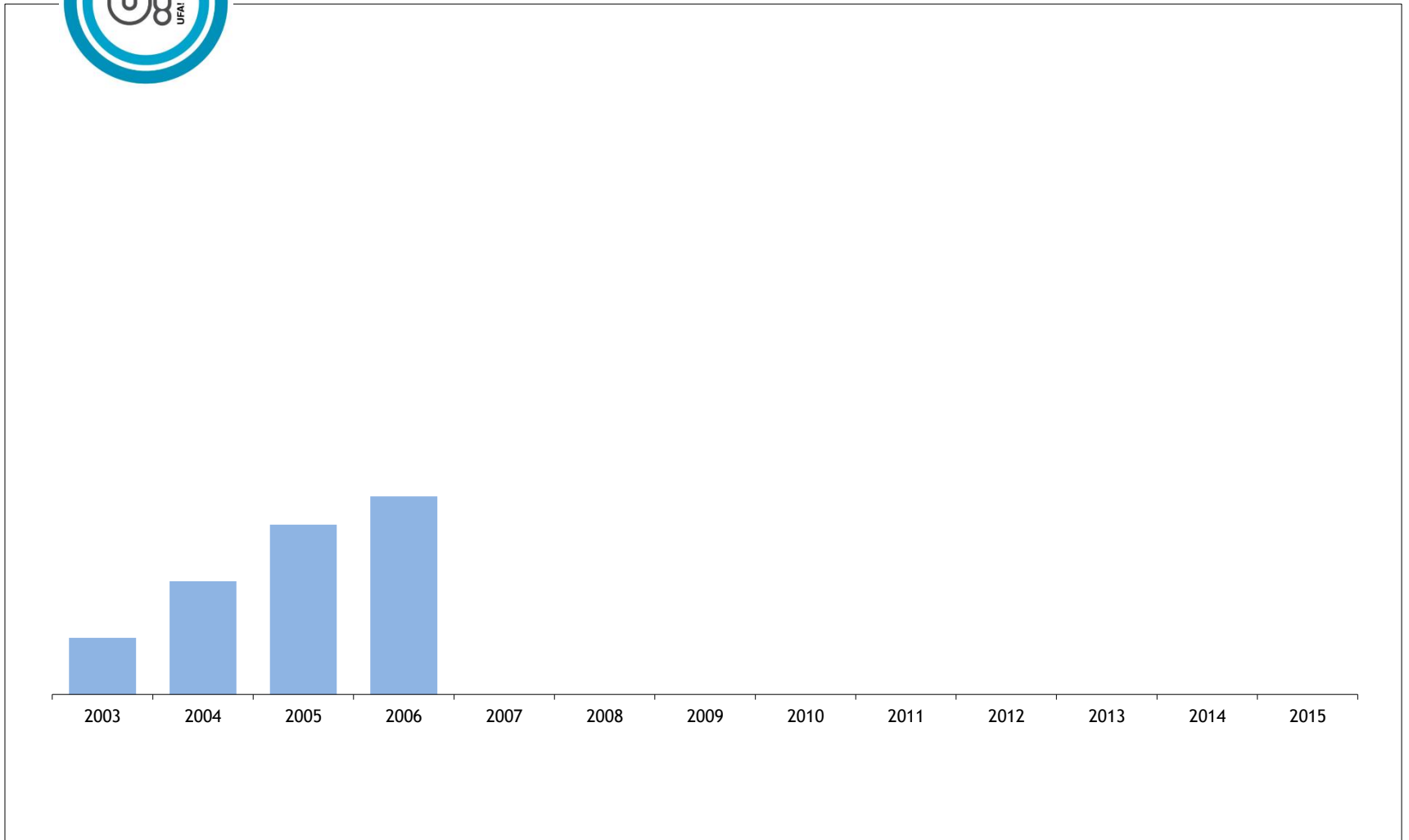


Reel UFA! Post





Nivel de ingresos U\$\$



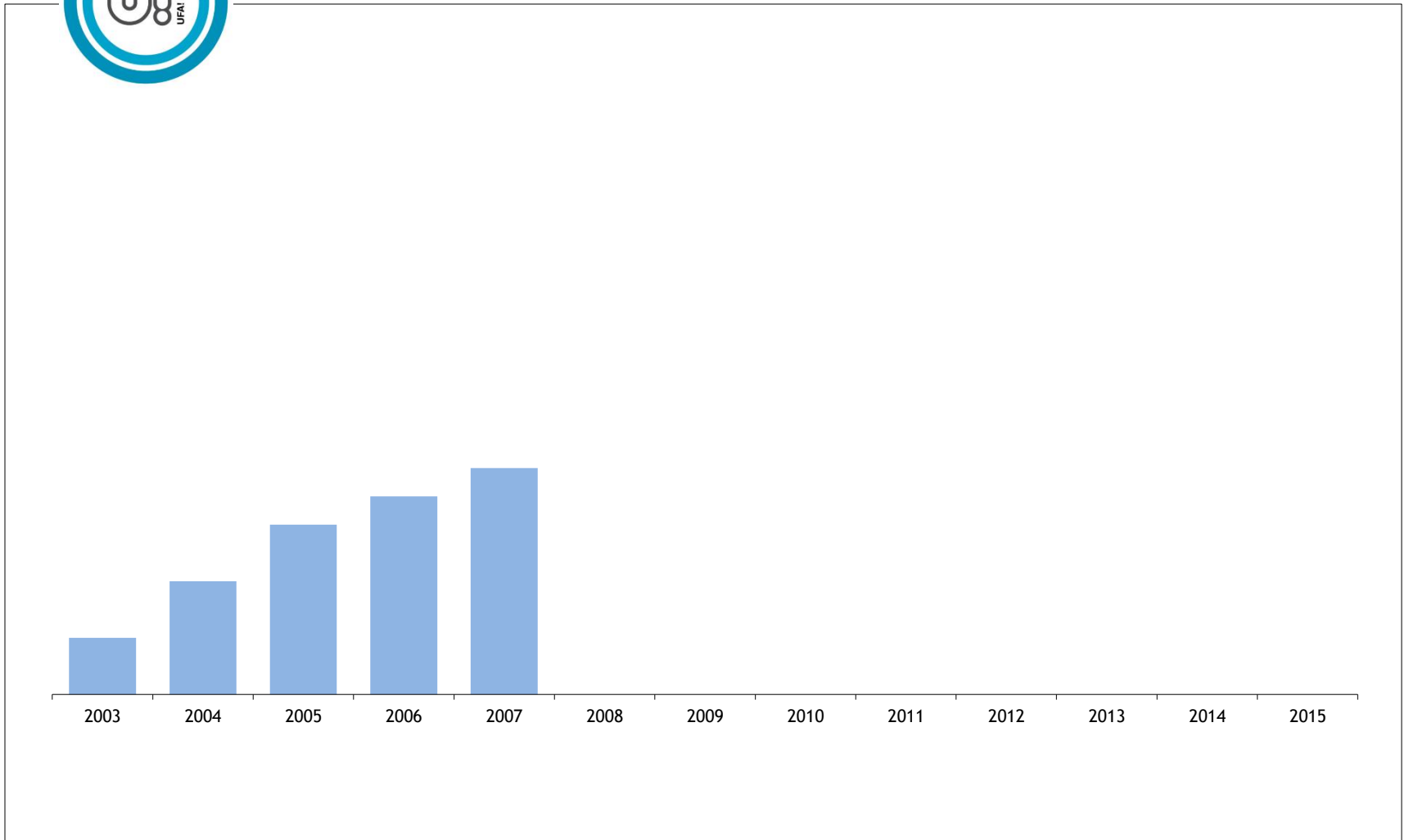


2007





Nivel de ingresos U\$\$





2008





Oficinas UFA! Post







Sitio web UFA! Post





Postproducción de
imagen, cine, tv

post



animation

films

detalle / detail

Vivere
Hamaca



REEL UFA!

TRABAJOS

QUE HACEMOS

QUIENES SOMOS

CONTACTO

FTP CLIENTES

El Salvador S900 +54 11 4776 7446



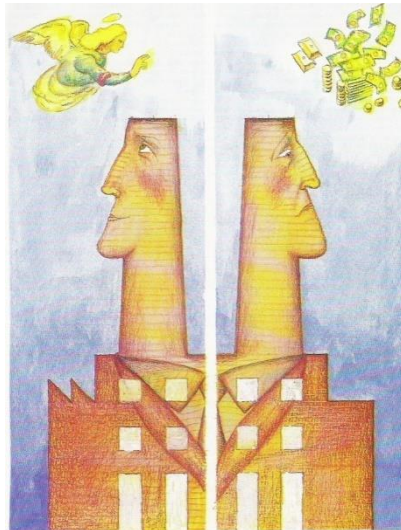
Situaciones extraordinarias





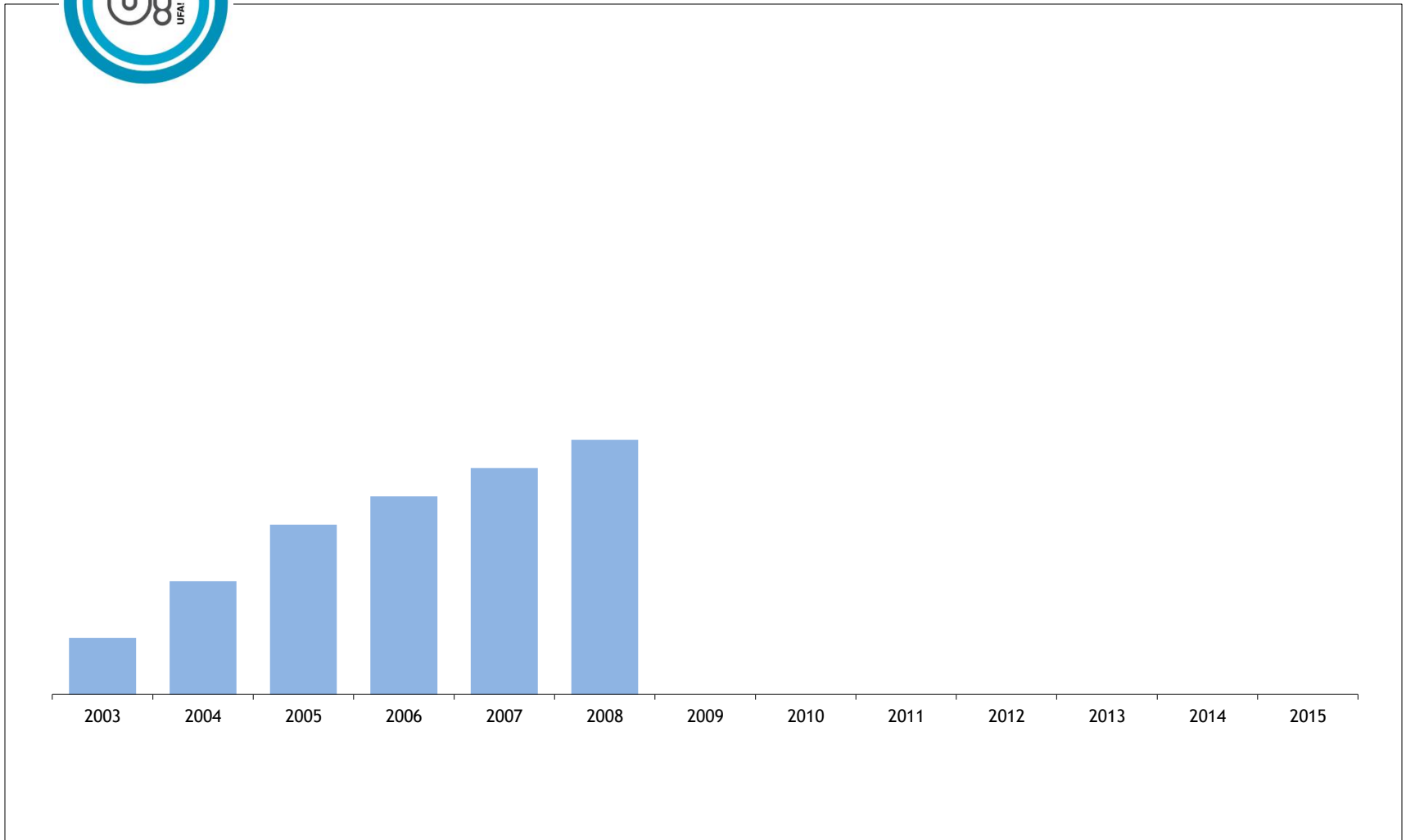
Situaciones extraordinarias

Crisis y separación





Nivel de ingresos U\$\$





2009





UFA! Post se autodefine como una **boutique de postproducción, especializada en efectos visuales de alta complejidad y animación 3D** y es una de las principales empresas de su rubro en el país.





Identidad UFA! Post





Oficinas UFA! Post













Sitio web UFA! Post



QUE HACEMOS what we do

VFX - SUPERVISIÓN Y DISEÑO DE EFECTOS VISUALES

3D - ANIMACIÓN Y MODELADO

COLOR - CORRECCIÓN DE COLOR Y TRANSFER DIGITAL



R3D - WORKFLOW READY

MOTION GRAPHICS DESIGN



QUIENES SOMOS
WHO WE ARE

QUE HACEMOS
WHAT WE DO

REEL
REEL

TRABAJOS
WORKS



POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN . CINE . TV

FTP CLIENTES
FTP CLIENTS

↑ SUBÍ TU REEL
UPLOAD YOUR REEL

UFA! BLOG

facebook

vimeo

YouTube
Broadcast Yourself



Reel UFA! Post





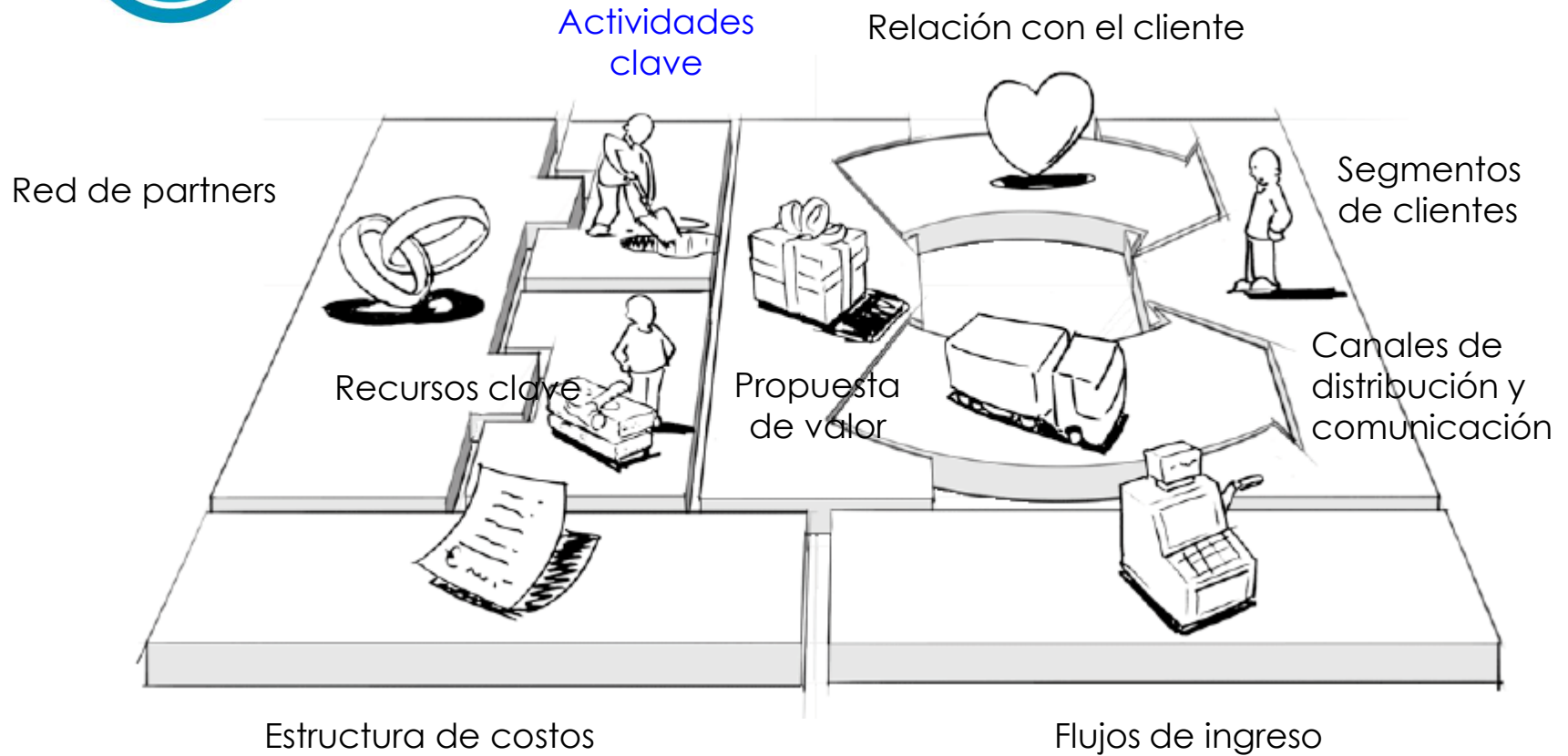
Reel UFA! Post

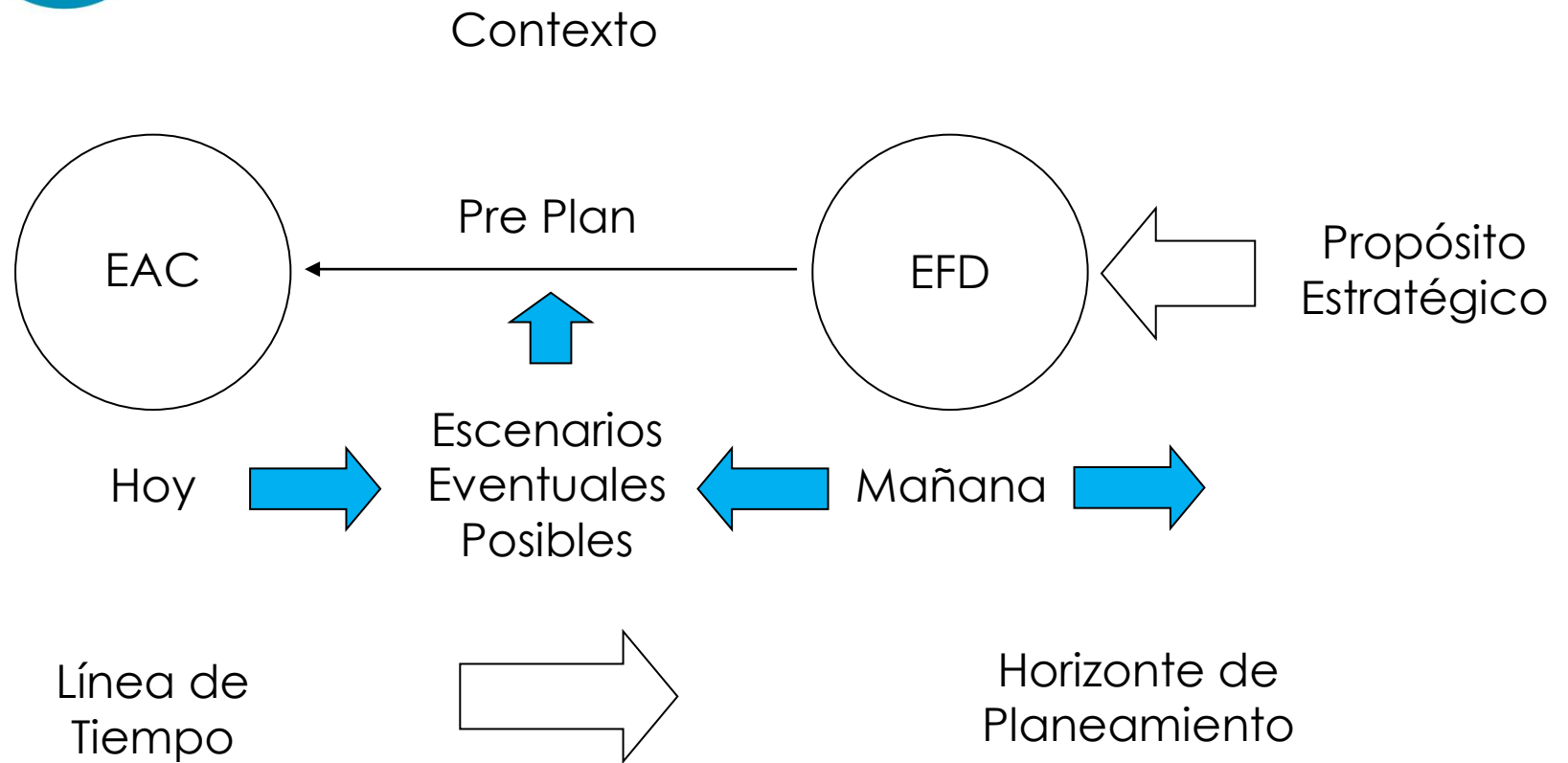




Modelo de negocios UFA! Post

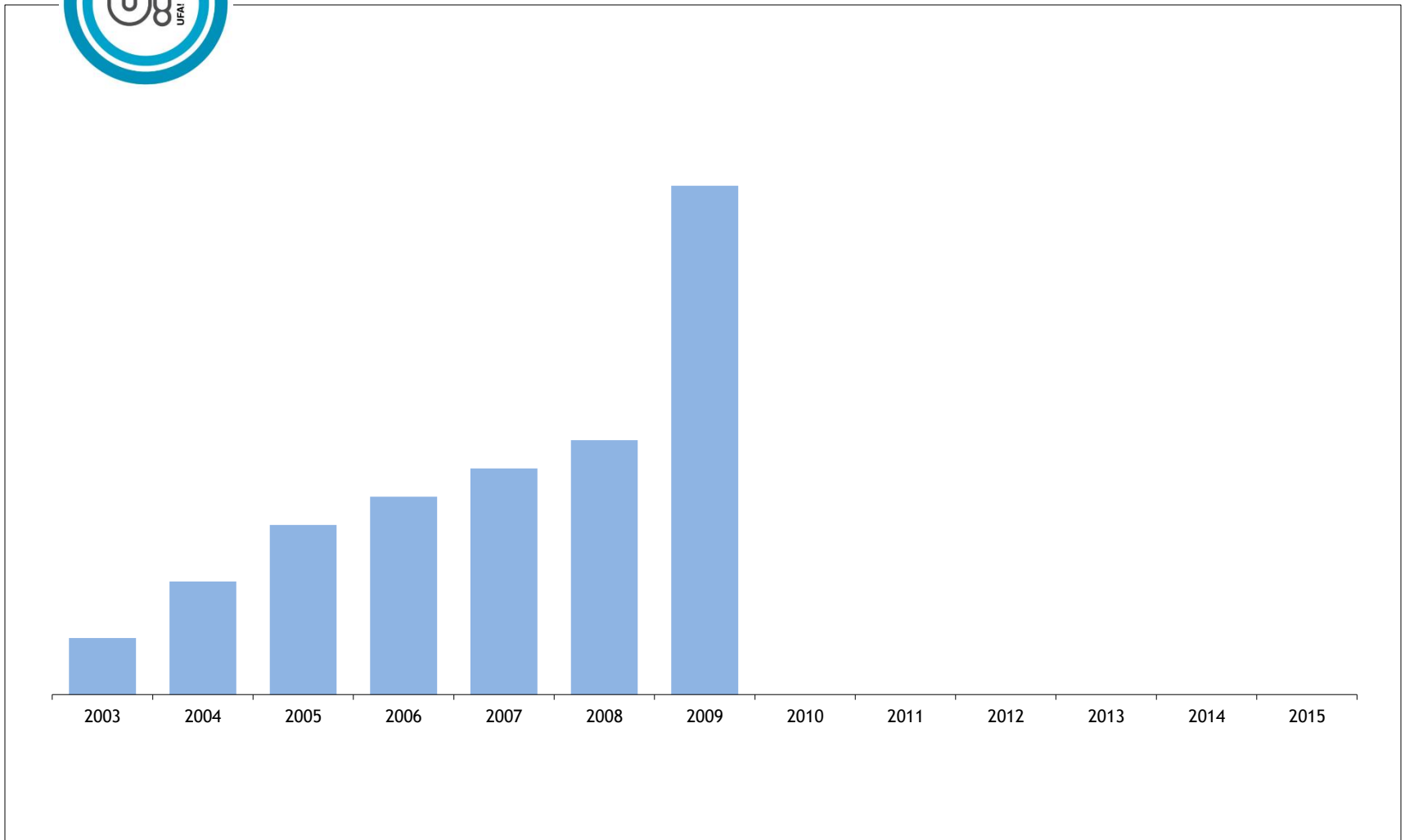








Nivel de ingresos U\$\$





2010



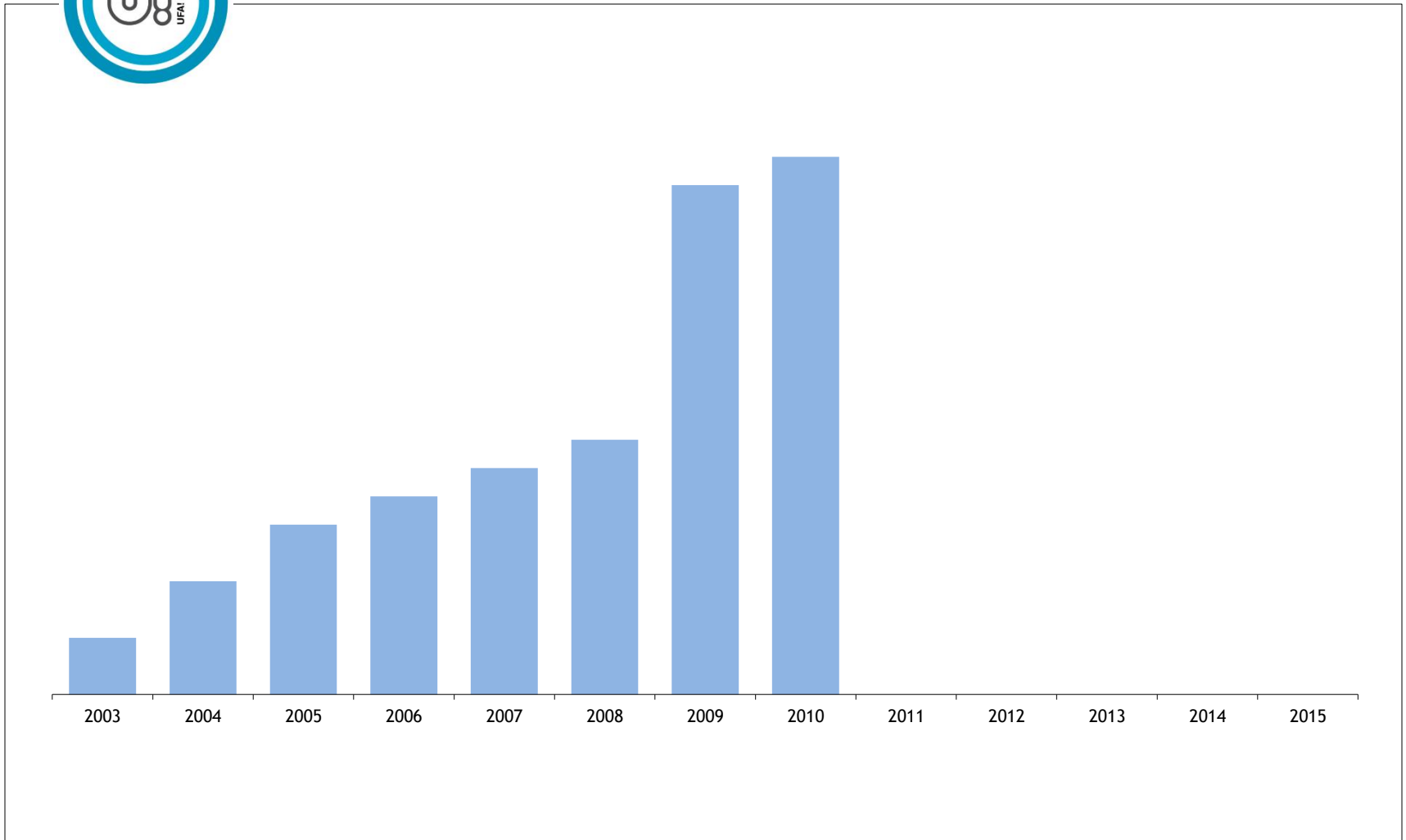


Reel UFA! Post





Nivel de ingresos U\$\$



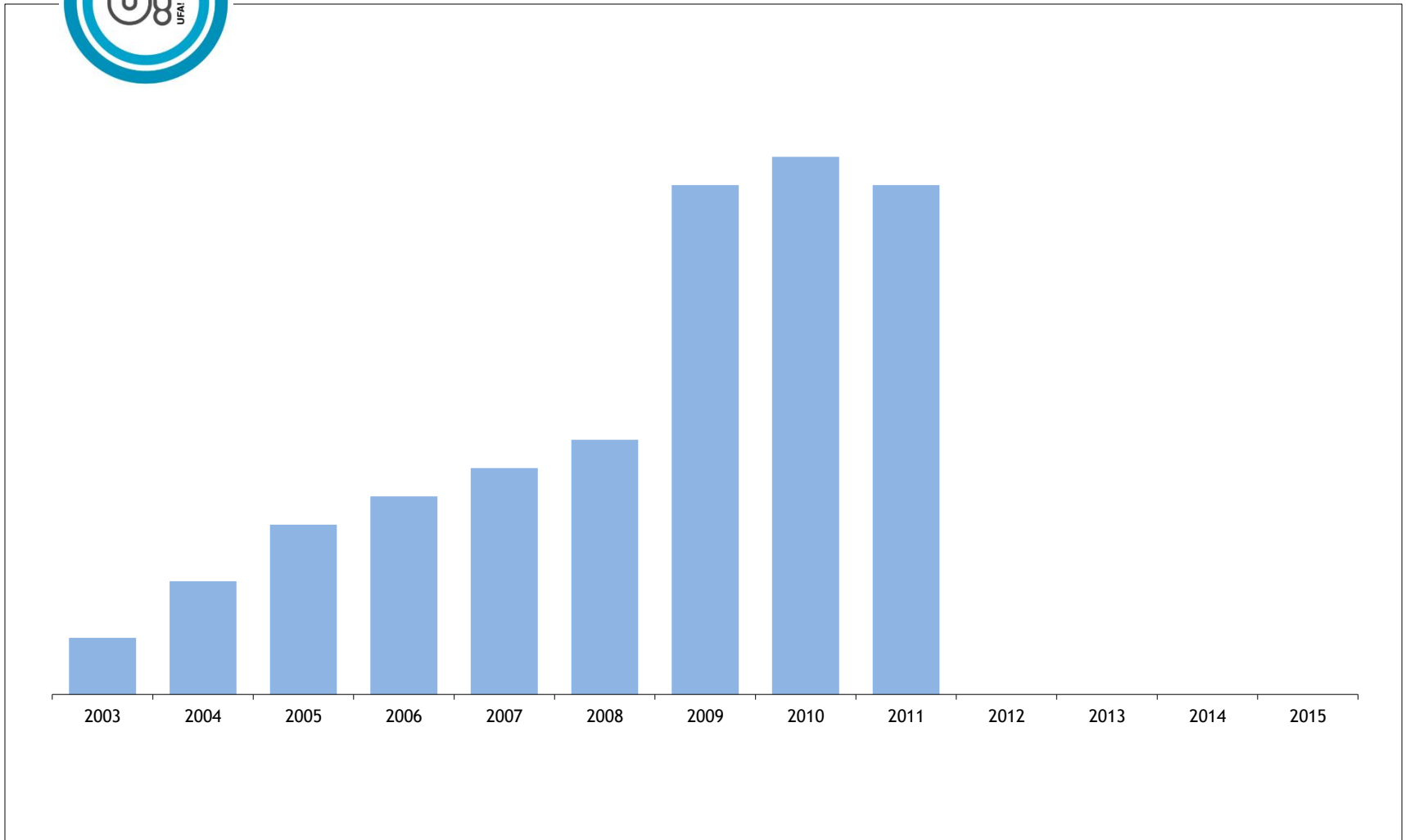


2011





Nivel de ingresos U\$\$





Hipótesis sobre lo sucedido:





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Contexto favorable





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Contexto favorable
- 2. Comprensión acerca de la competitividad**





Hipótesis sobre lo sucedido:

2. Comprensión acerca de la competitividad

¿Quién compite?

¿Cómo compite?

¿El mejor producto gana?





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Contexto favorable
2. Comprensión acerca de la competitividad
- 3. El talento existe pero no alcanza**





Hipótesis sobre lo sucedido:

3. El talento existe pero no alcanza





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Contexto favorable
2. Comprensión acerca de la competitividad
3. El talento existe pero no alcanza
- 4. Complementar el talento con otras habilidades**

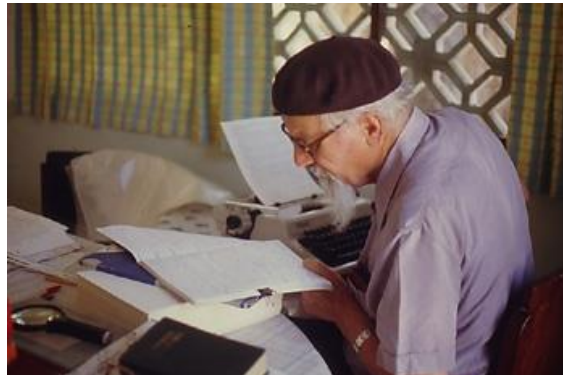




Hipótesis sobre lo sucedido:

4. Complementar el talento con otras habilidades

Desarrollo de habilidades de gestión





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Contexto favorable
2. Comprensión acerca de la competitividad
3. El talento existe pero no alcanza
4. Complementar el talento con otras habilidades
- 5. Diferencia entre productos para mostrar y vender**





Hipótesis sobre lo sucedido:

5. Diferencia entre productos para mostrar y vender





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Contexto favorable
2. Comprensión acerca de la competitividad
3. El talento existe pero no alcanza
4. Complementar el talento con otras habilidades
5. Diferencia entre productos para mostrar y vender
- 6. Comprender el nivel de lenguaje del cliente**





Hipótesis sobre lo sucedido:

6. Comprender el nivel de lenguaje del cliente





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Contexto favorable
2. Comprensión acerca de la competitividad
3. El talento existe pero no alcanza
4. Complementar el talento con otras habilidades
5. Diferencia entre productos para mostrar y vender
6. Comprender el nivel de lenguaje del cliente
- 7. Aceptar el nivel de servicio requerido por el cliente**





Hipótesis sobre lo sucedido:

7. Aceptar el nivel de servicio requerido por el cliente





Hipótesis sobre lo sucedido:

8. Hacer foco en el estudio como persona a cuidar





Hipótesis sobre lo sucedido:

8. Hacer foco en el estudio como persona a cuidar

9. Tolerancia sobre el trabajo de los empleados





Hipótesis sobre lo sucedido:

- 8. Hacer foco en el estudio como persona a cuidar
- 9. Tolerancia sobre el trabajo de los empleados
- 10. Identificar barreras que impiden el desarrollo**



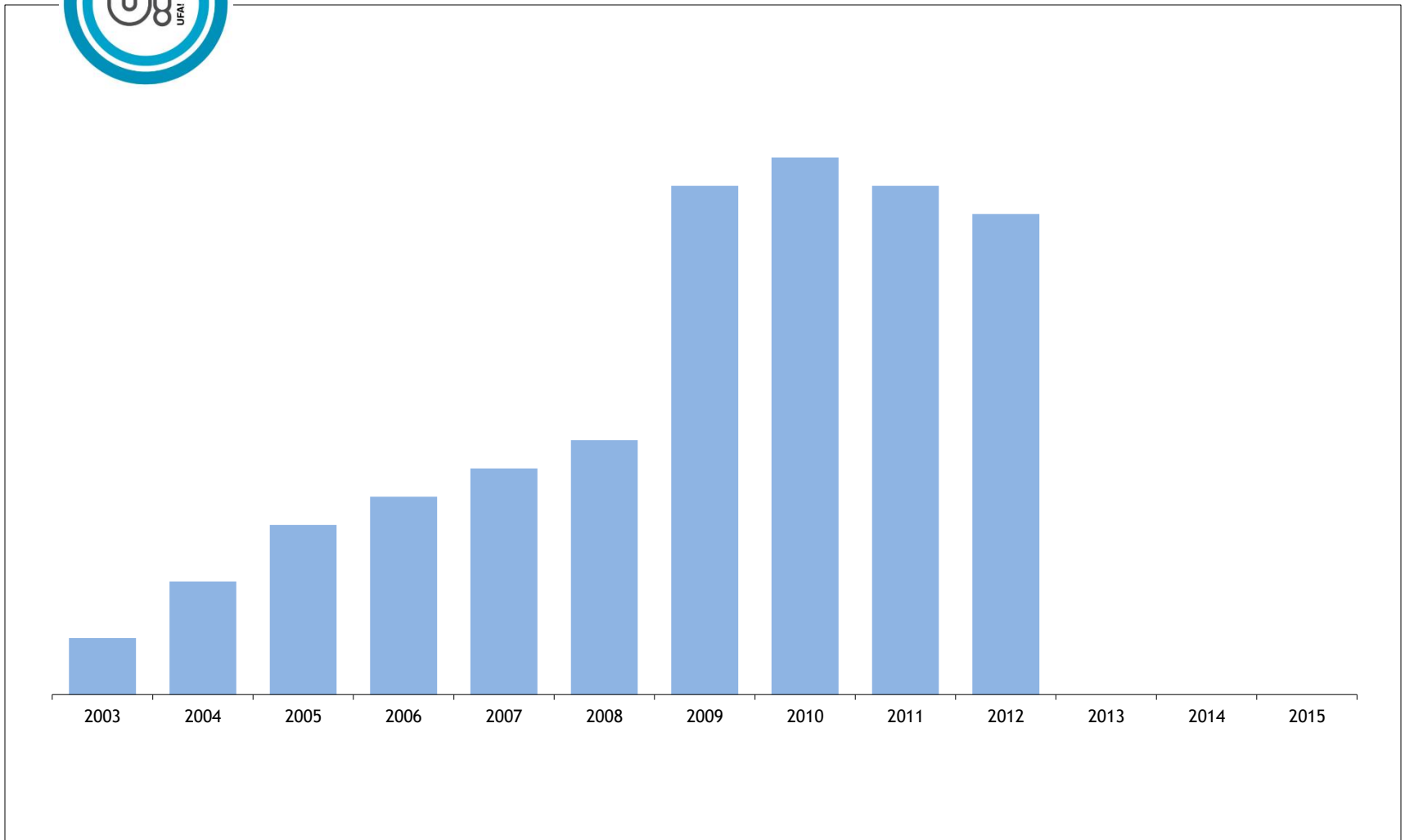


2012





Nivel de ingresos U\$\$



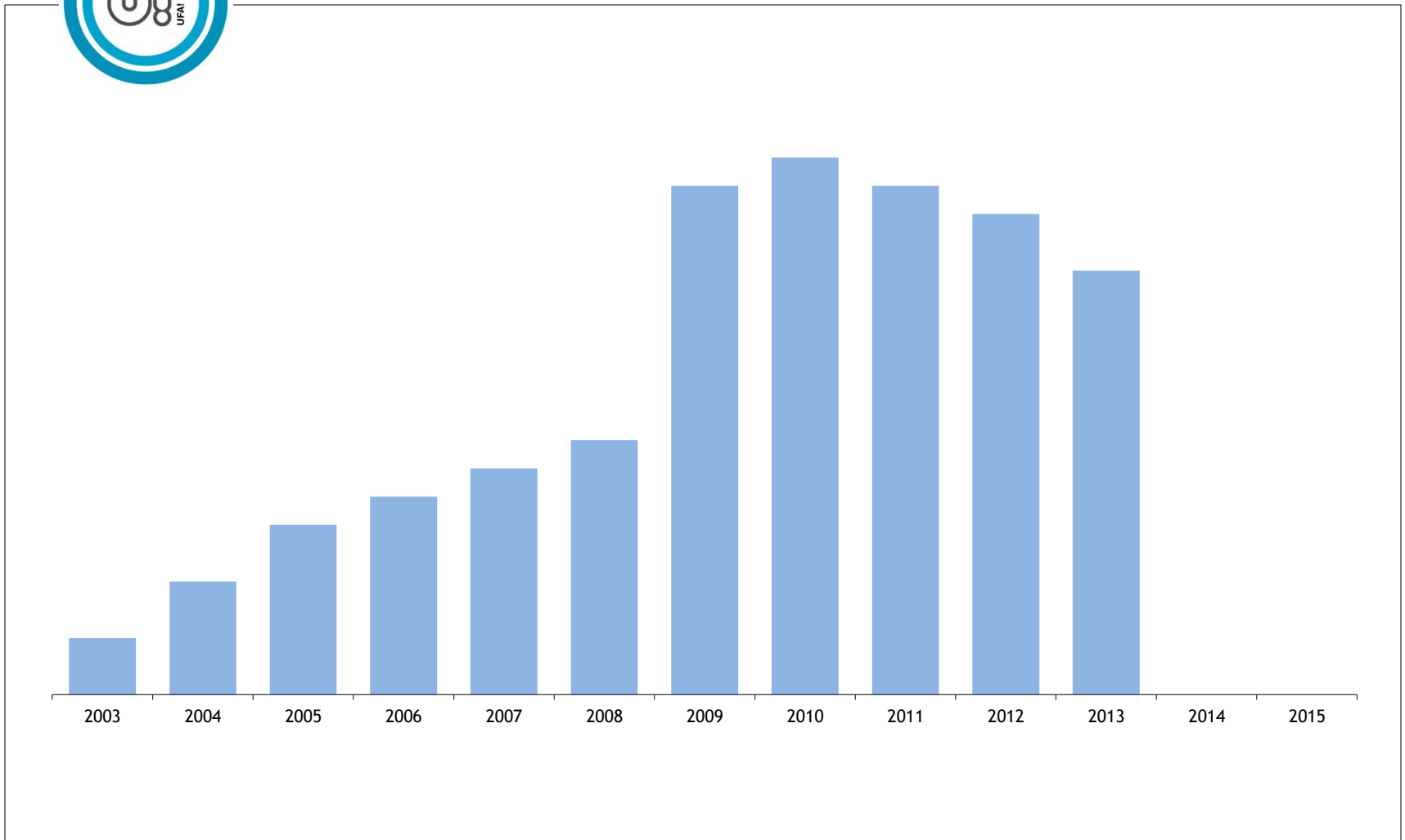


2013





Nivel de ingresos U\$\$



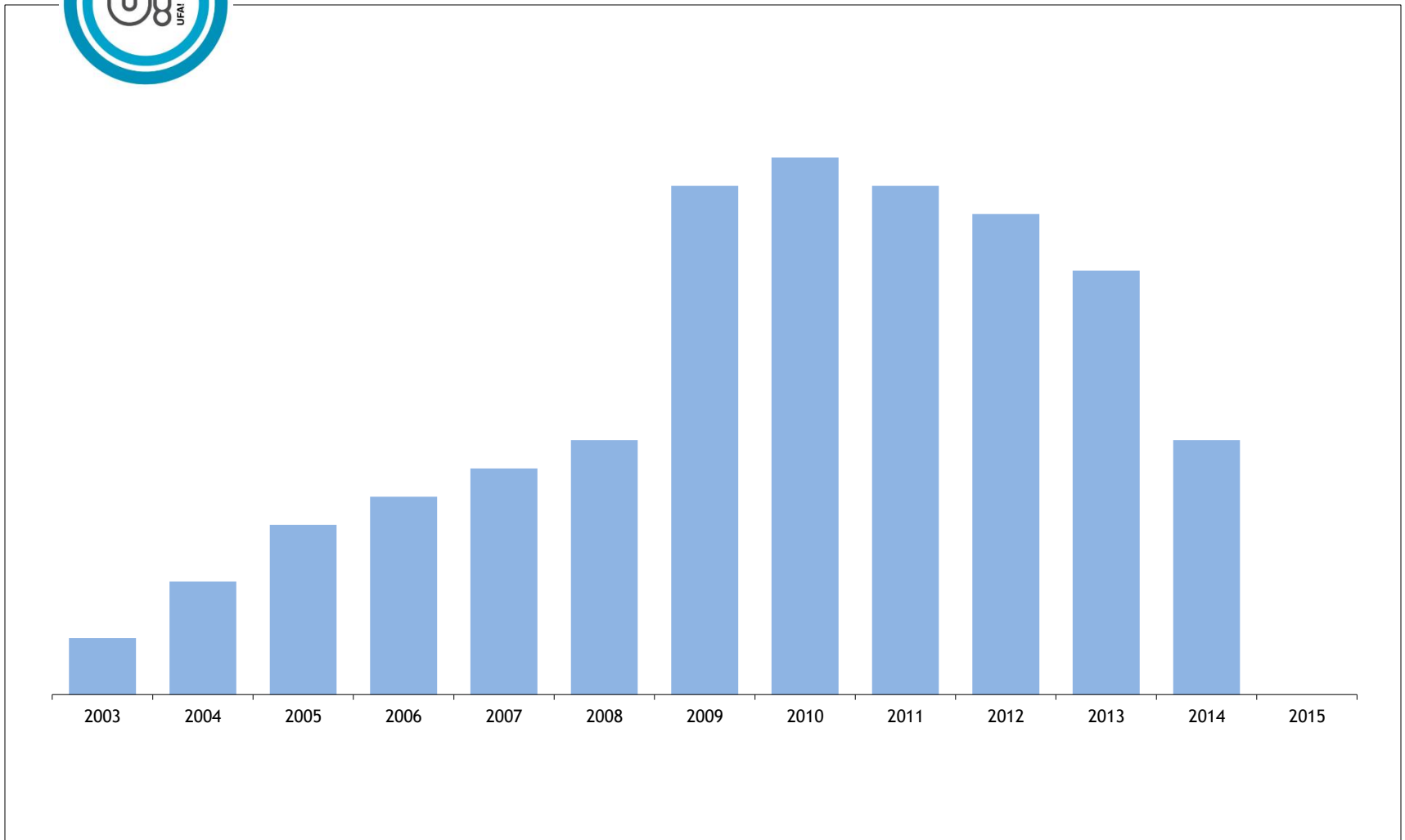


2014





Nivel de ingresos U\$\$



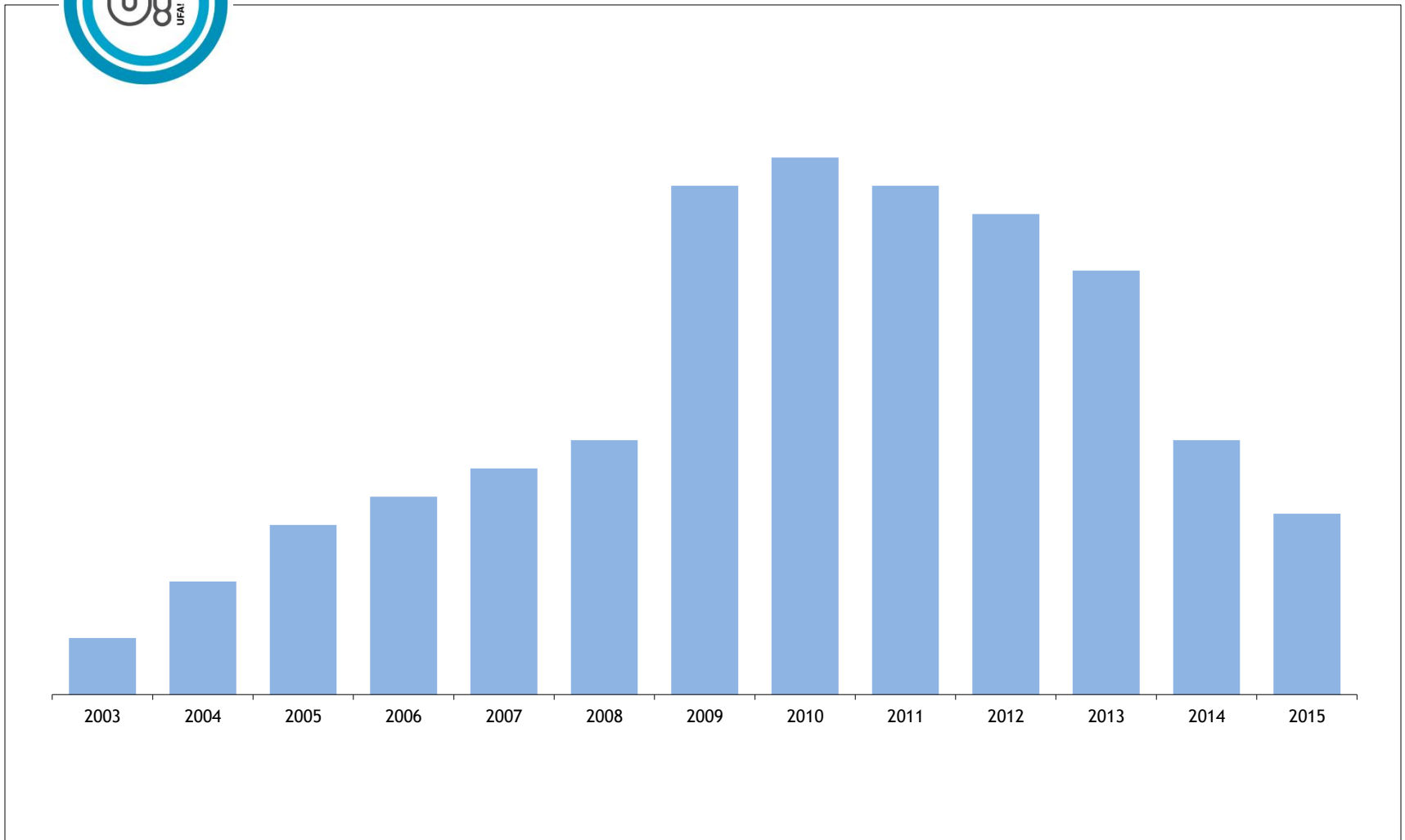


2015





Nivel de ingresos U\$\$





Explicación de lo sucedido, por sus protagonistas:





Explicación de lo sucedido, por sus protagonistas:

1. Contexto desfavorable





Explicación de lo sucedido, por sus protagonistas:

1. Contexto desfavorable
2. Competencia desleal





Hipótesis sobre lo sucedido:





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Pérdida de compromiso





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Pérdida de compromiso
2. Configuración de la empresa





Hipótesis sobre lo sucedido:

1. Pérdida de compromiso
2. Configuración de la empresa
3. Modificación de reglas de juego





2016





Opciones:





Opciones:

1. Reconversión





Opciones:

1. Reconversión
2. Desaparición





Reconversión







Reconversión



Esta reconversión implica una transición hacia:





Reconversión



Esta reconversión implica una transición hacia:

1. Desaparición del servicio de postproducción





Reconversión



Esta reconversión implica una transición hacia:

1. Desaparición del servicio de postproducción
2. Transformación hacia el diseño de aplicaciones





Reconversión



Esta reconversión implica una transición hacia:

1. Desaparición del servicio de postproducción
2. Transformación hacia el diseño de aplicaciones
3. Exploración de otros proyectos no relacionados





Conclusiones:





Conclusiones:

No estamos condenados al éxito





Conclusiones:

No estamos condenados al éxito

No estamos predestinados a ser algo





Conclusiones:

No estamos condenados al éxito

No estamos predestinados a ser algo

El contexto nunca será el más adecuado





Conclusiones:

No estamos condenados al éxito

No estamos predestinados a ser algo

El contexto nunca será el más adecuado

Podemos lograr lo que queremos lograr





Conclusiones:

No estamos condenados al éxito

No estamos predestinados a ser algo

El contexto nunca será el más adecuado

Podemos lograr lo que queremos lograr

La decisión es nuestra





¿Cuál es la clave, o el factor crítico?





No perder el compromiso



Muchas gracias

fdelvecchio@fernandodelvecchio.com

<http://fernandodelvecchio.com>

WA +54 9 11 5469 8254



